



ADIA
ACADEMIA PARA EL DESARROLLO
DE LA INTELIGENCIA ARTIFICIAL



IA para Empresas y CEOs — Curso Presencial

TEMARIO DETALLADO — 10 MÓDULOS — MODALIDAD PRESENCIAL

www.adia.mx

contacto@adia.mx | WhatsApp: +1 956 619 4945

Asociación Nacional de Inteligencia Artificial

Contenido Detallado del Programa

MÓDULO 1

Historia de la Inteligencia Artificial

Recorrido histórico desde Ada Lovelace (1843) hasta los desarrollos más recientes de marzo 2026, pasando por Turing, los inviernos de la IA, el auge del deep learning y la era de los modelos generativos.

Ada Lovelace y Charles Babbage: los orígenes del pensamiento computacional (1843)

La hija de Lord Byron como primera programadora de la historia. El motor analítico de Babbage y las Notas de Lovelace que anticiparon la capacidad de las máquinas para procesar información simbólica.

Alan Turing y el nacimiento de la IA como disciplina (1936–1950)

La máquina de Turing, el test de Turing y el paper “Computing Machinery and Intelligence”. La pregunta fundacional: ¿pueden pensar las máquinas?

La Conferencia de Dartmouth (1956)

John McCarthy acuña el término “Inteligencia Artificial”. Los participantes clave: Minsky, Shannon, Rochester. Las primeras promesas y expectativas del campo.

Los primeros programas de IA (1957–1970)

ELIZA, el General Problem Solver, los sistemas expertos tempranos. El optimismo inicial y los primeros logros en procesamiento de lenguaje natural y resolución de problemas.

Los inviernos de la IA (1974–1993)

Dos períodos de escepticismo y reducción de financiamiento. El Informe Lighthill (1973), las limitaciones de los sistemas expertos y la crisis del hardware.

El renacimiento: Machine Learning y Deep Learning (1997–2017)

Deep Blue vence a Kasparov (1997). El auge de las redes neuronales profundas. AlphaGo derrota a Lee Sedol (2016). El impacto de ImageNet y las GPUs.

La era de los modelos generativos y los LLM (2018–2025)

GPT, BERT, LLaMA, Claude, Gemini. La revolución de los transformers. ChatGPT y la democratización de la IA. La carrera entre OpenAI, Google, Anthropic y Meta.

Estado actual de la IA: marzo 2026

Agentes autónomos (Manus, ahora de Meta). Navegadores con IA (Comet de Perplexity). Wearables inteligentes. La IA como infraestructura cotidiana.

¿Cómo Funciona la Inteligencia Artificial?

Fundamentos técnicos esenciales: desde qué es un token hasta cómo se producen las alucinaciones, los sesgos algorítmicos y los riesgos de seguridad de datos.

Modelos de lenguaje: arquitectura y funcionamiento

Qué es un LLM (Large Language Model). La arquitectura Transformer explicada para no ingenieros. Cómo un modelo predice la siguiente palabra.

Tokens: la unidad básica del procesamiento de IA

Qué es un token. Cómo se tokeniza el texto en español vs. inglés. Impacto en costos: modelos de cobro por token. Ventanas de contexto y sus limitaciones.

Modelos de cobro y economía de la IA

Planes gratuitos vs. de pago. Tokens de entrada vs. salida. APIs y su estructura de precios. Comparativa de precios entre plataformas principales.

Alucinaciones: qué son y cómo mitigarlas

Definición técnica de alucinación en IA. Tipos de alucinaciones (factuales, de atribución, lógicas). Estrategias de mitigación: RAG, grounding, validación cruzada.

Sesgos algorítmicos

Origen de los sesgos en datos de entrenamiento. Sesgos de género, raciales, culturales y lingüísticos documentados. Impacto en el ejercicio legal.

Seguridad de datos y confidencialidad

Secreto profesional del abogado frente a la IA. Políticas de retención de datos. Datos que nunca deben ingresarse en una IA generativa. Cumplimiento de LFPDPPP.

Temperatura, top-p y parámetros de generación

Qué significan estos parámetros. Cómo ajustarlos para trabajo jurídico (baja temperatura para precisión, alta para creatividad).

Formación Ética Empresarial y Capacidades del Nuevo CEO

Marco ético para la adopción responsable de IA en la empresa. Las capacidades esenciales que distinguen al líder empresarial en la era de la inteligencia artificial.

La empresa ante la transformación por IA

Impacto de la IA en sectores industriales clave. Estadísticas de adopción empresarial. Ventaja competitiva vs. rezago tecnológico.

Ética empresarial en el uso de IA

Responsabilidad corporativa. Transparencia con empleados, clientes y stakeholders. Impacto laboral: desplazamiento vs. potenciación. ESG e inteligencia artificial.

Gobernanza de IA en la organización

Estructura de gobierno: comités, roles y responsabilidades. Políticas de uso aceptable. Gestión de riesgos de IA. Auditoría y monitoreo.

Las capacidades del nuevo CEO

Imaginación estratégica. Capacidad de decisión: criterio ejecutivo sobre outputs de IA. Pensamiento crítico: distinguir hype de valor real. Liderazgo adaptativo.

Capacidades del nuevo trabajador

Competencias digitales esenciales por nivel organizacional. Upskilling y reskilling con IA. Colaboración humano-IA.

Diseño de cultura organizacional pro-IA

Cómo construir una cultura que adopte IA sin resistencia. Comunicación interna. Gestión del cambio. Programas de capacitación continua.

MÓDULO 4

Marco Legal de la Inteligencia Artificial

Panorama regulatorio global y local aplicable al uso de IA en empresas, enfocado en cumplimiento corporativo y compliance.

Unión Europea: el AI Act (Reglamento UE 2024/1689)

Primera regulación integral de IA en el mundo. Enfoque basado en riesgo. Fecha clave: 2 de agosto de 2026. Multas de hasta 35 millones de euros o 7% de la facturación global.

Estados Unidos: marco regulatorio fragmentado

NIST AI Risk Management Framework. Orden Ejecutiva de Biden sobre IA (octubre 2023). Regulación estatal: California, Colorado, Illinois.

Colombia: legislación de IA en América Latina

Primera legislación integral de IA en América Latina. Enfoque en derechos fundamentales y ética. Relevancia como modelo para la región.

México: estado actual de la regulación

Ausencia de ley específica de IA. Iniciativas legislativas en curso. Estrategia Nacional de IA.

Normas ISO aplicables a la IA empresarial

ISO/IEC 42001:2023 — implementación en la empresa. ISO/IEC 22989, 23894, 42005. Certificación: proceso, beneficios y costos.

Compliance corporativo e IA

Protección de datos: LFPDPPP y RGPD. Propiedad intelectual sobre creaciones de IA. Responsabilidad civil por decisiones automatizadas. Contratos con proveedores de IA.

Regulación sectorial específica

IA en sector financiero (CNBV). IA en sector salud (COFEPRIS). IA en manufactura y cadena de suministro. Implicaciones del T-MEC.

MÓDULO 5

Prompting Empresarial

Técnicas de comunicación efectiva con modelos de IA aplicadas al contexto empresarial y de toma de decisiones.

Fundamentos del prompting

Qué es un prompt y por qué importa su calidad. Anatomía de un buen prompt: contexto, instrucción, formato, restricciones.

Técnicas avanzadas de prompting

Chain of Thought, Few-shot prompting, Role prompting, Prompting negativo, Structured output.

Prompting para decisiones empresariales

Prompts para análisis de mercado y competencia. Evaluación de proveedores. Análisis financiero y proyecciones. Comunicaciones ejecutivas.

Plantillas de prompts empresariales

Reportes ejecutivos. Análisis FODA. Desarrollo de estrategia comercial. Automatización de informes recurrentes. Análisis de satisfacción del cliente.

Errores comunes y cómo evitarlos

Prompts vagos o ambiguos. Falta de contexto. No especificar el formato de salida. Confiar ciegamente en el resultado.

Ejercicios prácticos de prompting empresarial

Taller con escenarios empresariales reales. Evaluación de resultados y refinamiento iterativo para cada sector representado.

Ecosistema de Plataformas de IA

Exploración exhaustiva de las principales plataformas de IA: capacidades, ecosistema completo, ventajas y casos de uso profesional.

NotebookLM (Google)

Herramienta RAG para investigación sobre documentos propios. Audio Overviews, Video Overviews, Data Tables, Discover Sources. Integración con Gemini.

Gemini (Google)

Modelo multimodal. Gemini 2.5 Pro/Flash. Deep Research. Canvas. Integración con Google Workspace. Gems. Ventana de contexto extendida (hasta 1M+ tokens).

Claude (Anthropic)

Familia Claude 4.6. Constitutional AI. Projects, Artifacts, Claude Code, Memory. Análisis de documentos extensos (200K tokens). Integración MCP. Agentes y bots.

Perplexity AI

Motor de respuestas con citación de fuentes en tiempo real. Deep Research, Collections, Perplexity Pages, Pro Search. API para integración.

Comet (navegador de IA de Perplexity)

Navegador basado en Chromium con asistente de IA integrado. Deep Research integrado. Capacidades agénticas. Modo de voz. Gratuito con tiers Pro/Max.

Manus (Meta)

Agente autónomo de IA. Arquitectura multi-agente. Wide Research, Browser Operator, AI Slides, Mail Manus. My Computer / Manus Desktop (marzo 2026).

IAs Especializadas y Wearables de IA

Herramientas de IA específicas para traducción y transcripción, y dispositivos wearable que integran inteligencia artificial para productividad profesional.

DeepL: traducción profesional con IA

Motor de traducción neuronal. Superioridad en traducción jurídica y técnica. DeepL Write. Glosarios personalizados. DeepL API.

Transkriptor: transcripción automatizada

Transcripción de audio y video a texto con identificación de hablantes. Soporte multiidioma. Integración con Zoom, Teams y Google Meet.

TurboScribe: transcripción de alta precisión

Transcripción ilimitada con modelos avanzados. Precisión superior al 99%. Identificación de hablantes. Resúmenes automáticos con IA.

Wearables de IA: concepto y categorías

Qué son los wearables de IA. Diferencia entre wearables de salud, productividad y asistencia. El mercado de wearables de IA en 2026.

Plaud NotePin / NotePin S

Grabadora wearable con IA para transcripción automática. Generación automática de notas estructuradas, resúmenes y acciones. Más de 1.5 millones de usuarios.

Omi

Wearable always-on de IA. Ecosistema open-source. API y servidor MCP para desarrolladores. Certificaciones SOC 2 y HIPAA.

Bee AI (Amazon)

Wearable personal always-on de bajo costo. Escucha ambiental con generación de resúmenes diarios. Adquirido por Amazon.

Consideraciones legales de los wearables de IA

Consentimiento para grabación. Regulación mexicana sobre grabaciones. Admisibilidad de transcripciones como prueba.

MÓDULO 8

Workflow Empresarial Integrado con IA

Metodología paso a paso para integrar múltiples herramientas de IA en los procesos clave de la empresa.

Diseño del workflow empresarial con IA

Identificación de procesos empresariales clave. Fortalezas de cada plataforma aplicadas al contexto empresarial. Principio de complementariedad.

Paso 1 — NotebookLM: intelligence hub

Carga de reportes internos, estudios de mercado, documentación de productos. Audio Overviews para onboarding. Data Tables para análisis comparativos.

Paso 2 — Gemini: análisis y expansión

Deep Research para inteligencia competitiva. Análisis de documentos complejos. Integración con Google Workspace. Gems especializados por departamento.

Paso 3 — Claude: producción y estrategia

Redacción de documentos estratégicos, propuestas comerciales, reportes ejecutivos. Projects para múltiples clientes o líneas de negocio.

Paso 4 — Perplexity/Manus: verificación y automatización

Perplexity para validación de datos de mercado. Manus para automatización: generación de presentaciones, compilación de reportes.

Caso práctico: workflow empresarial completo

Ejercicio guiado con un caso empresarial real. Recorrido desde el análisis inicial hasta la presentación ejecutiva final.

MÓDULO 9

Validación Empresarial con IA

Técnicas de validación cruzada entre plataformas de IA aplicadas a la toma de decisiones empresariales.

Principio de validación multi-fuente en la empresa

Por qué las decisiones basadas en IA requieren triangulación. Diseño de protocolos de verificación para equipos. Documentación para auditoría.

Validación con Gemini

Deep Research para verificar datos de mercado y tendencias. Contraste de análisis competitivos. Verificación de datos financieros y estadísticos.

Validación con Claude

Análisis crítico de estrategias: identificación de riesgos y puntos ciegos. Simulación de escenarios adversos. Agentes y bots para validación automatizada.

Validación y automatización con Manus

Wide Research para verificación de mercado. Automatización de inteligencia competitiva. Agentes para monitoreo de KPIs y noticias del sector.

De la validación a la acción

Cómo convertir insights validados en decisiones ejecutivas. Framework de decisión IA-asistida. Comunicación de resultados a stakeholders.

Protocolo de calidad empresarial

Checklist antes de decisiones estratégicas. Verificación humana de datos críticos. Documentación de uso de IA en procesos corporativos.

IA Tailor Made: IA Aplicada a las Necesidades de la Empresa

Módulo práctico y personalizado donde se diseñan soluciones de IA específicas para los procesos y necesidades de cada empresa participante.

Diagnóstico de necesidades empresariales

Análisis de los procesos actuales de la empresa. Identificación de cuellos de botella. Mapeo de flujos de trabajo existentes. Evaluación de madurez digital.

Diseño de solución personalizada

Selección de herramientas adecuadas al perfil empresarial. Diseño de workflows a medida por departamento. Plan de integración con sistemas existentes (ERP, CRM).

Implementación guiada

Configuración de cuentas y herramientas en vivo. Creación de plantillas y agentes personalizados. Primeras pruebas con casos reales de la empresa.

Plan de adopción organizacional

Roadmap de implementación por fases. Programa de capacitación para equipos. Políticas internas de uso de IA. KPIs y métricas de productividad para evaluar ROI.

Sesión de consultoría individual

Tiempo dedicado uno a uno con cada empresa. Resolución de dudas específicas del sector. Ajustes finales. Plan de seguimiento y soporte post-curso.

Informes e Inscripciones

Estamos para servirte. Contáctanos por cualquiera de estos medios.



CORREO ELECTRÓNICO

contacto@adia.mx



WHATSAPP

+1 956 619 4945

"Quiero información sobre el curso IA para Empresas y CEOs —"

DIRECCIÓN

Torre Prisma, Av. Insurgentes Sur 1647, Piso 1 Int. A
Col. San José Insurgentes, Benito Juárez, 03900 CDMX, México



www.adia.mx



www.aniamx.org



ADIA
adia.mx



ANIA
aniamx.org